



OliMed

OLIVICOLTURA mediterranea a confronto

Agrosud 2009 presenta la prima edizione di OliMed, sezione interamente dedicata al mondo produttivo olivicolo-oleario. L'iniziativa nasce con il fine di favorire l'incontro e l'aggiornamento e di stimolare le spinte innovative e le collaborazioni tra gli attori del mondo olivicolo del bacino del Mediterraneo. Obiettivo primario della manifestazione è, infatti, quello di consentire a tutti gli attori ed operatori della filiera una visione d'insieme delle opportunità ed innovazioni tecnologiche offerte dal settore olivicolo-oleario e di ricevere utili stimoli alla propria competitività economica.

OliMed 2009, organizzata da *MAR.SA. S.a.s.* (Napoli) con la collaborazione scientifica del Dipartimento di Scienza degli Alimenti della facoltà di Agraria di Portici, mira ad un ampio coinvolgimento e partecipazione di aziende campane, meridionali, italiane e mediterranee. La manifestazione è stata diffusa a livello nazionale ed internazionale anche attraverso la rete di contatti attiva presso lo SportelloOLIO (centro di diffusione dell'innovazione tecnologica alle imprese olearie, attivo presso la Facoltà di Agraria di Portici dal 1999).

Al fine di rafforzare le relazioni economiche ed industriali tra realtà produttive operanti sulle due sponde del Mediterraneo, Agrosud 2009, UNIDO ITPO Italy (Ufficio Italiano dell'Agenzia delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale) e gli uffici UNIDO IPU in Egitto, Giordania, Marocco e Tunisia, hanno organizzato una delegazione di imprese provenienti dalla sponda sud del Mediterraneo e operanti in vari settori dell'agroalimentare ed, in particolare, nel settore della produzione di olio di oliva di qualità.

UNIDO ITPO Italy sarà presente nel padiglione Oli Med con uno stand per la realizzazione di incontri d'affari con le aziende italiane interessate. Le diverse realtà aziendali espositrici avranno, quindi, a disposizione uno spazio dedicato all'incontro con le diverse delegazioni estere presenti, invitate a partecipare anche su indicazione diretta delle aziende italiane presenti (Egitto, Giordania, Grecia, Libano, Marocco, Palestina, Spagna, Tunisia, etc.).

Esposizione di tecnologie, macchine ed impianti

In una superficie di circa 2000 mq (padiglione n. 5 del complesso fieristico-espositivo della Mostra d'Oltremare, Napoli) saranno presenti numerose aziende produttrici di attrezzature e macchine per l'olivicoltura, il frantoio e l'industria imbottigliatrice, con un panorama ampio e aggiornato sull'offerta di innovazioni per la piccola e media azienda olivicola ed olearia.

Al fine di fornire un panorama completo ed aggiornato agli addetti del settore, nell'ambito della manifestazione fieristica saranno presenti gli operatori che caratterizzano l'intera filiera olivicola-

olearia con un'innovativa ed articolata **esposizione di nuove tecnologie, macchine ed impianti**.

I visitatori avranno la possibilità di incontrare le principali innovazioni nel settore delle tecnologie olivicole ed olearie: dal vivaismo ai più moderni sistemi di irrigazione e raccolta meccanizzata, dal frantoio agli impianti per la conservazione, la filtrazione e l'imbottigliamento dell'olio, dai nuovi packaging alle soluzioni per il riutilizzo e la valorizzazione dei sottoprodotti del frantoio.

Workshop, convegni e tavole-rotonde

La manifestazione fieristica, dedicata specificamente alle tecnologie ed impianti per la filiera produttiva olivicola, elaiotecnica e dell'industria confezionatrice degli oli di oliva, sarà arricchita da momenti tecnico-scientifici qualificati, in cui esperti italiani ed internazionali daranno vita a workshop, convegni e tavole rotonde miranti a illustrare le principali problematiche e soluzioni tecnologiche innovative mature, nonché a disegnare gli scenari attuali e futuri del settore nel Mediterraneo.

Sono in programma una tavola rotonda su **Orizzonti e Strategie competitive per il comparto oleario italiano** e un workshop focalizzato intorno a **L'Innovazione tecnologica in oliveto ed in frantoio** di carattere tecnico-scientifico.

I diversi momenti congressuali vedranno il coinvolgimento delle Associazioni di Produttori (APROL, UNAPROL), dei Produttori e delle Industrie Olearie, delle Istituzioni (Ministero, Regione) e del mondo della Ricerca. Durante questi momenti verrà fatto il punto della attuale situazione competitiva del settore e saranno trattate le principali problematiche della filiera, tra cui l'accesso ai finanziamenti, la qualità delle produzioni e le strategie possibili per la valorizzazione del prodotto, l'innovazione tecnologica, la tracciabilità e la certificazione, il marketing, il packaging e la distribuzione, la qualificazione della ristorazione e la comunicazione al consumatore.

Workshop

L'innovazione nella filiera olivicola-olearia

OliMed, AGROSUD 2009, Mostra d'Oltremare, Napoli,
venerdì 20 febbraio, ore 10,00 - 17,30

L'evento, abbinato all'ampio padiglione espositivo OliMed in cui le diverse aziende produttrici di macchine ed impianti per il settore olivicolo-oleario potranno esporre le proprie innovazioni, consisterà in un articolato confronto in cui ricercatori e rappresentanti delle ditte produttrici di macchine ed impianti illustreranno ai visitatori (frantoiani e olivicoltori provenienti dalle diverse regioni italiane e paesi del Mediterraneo) le soluzioni più innovative ed i risvolti sulla qualità del prodotto o sul controllo del processo produttivo.

Coordinato dal prof. Raffaele Sacchi dell'Università di Napoli Federico II (Dipartimento di Scienza degli Alimenti, facoltà di agraria di Portici), il workshop sarà articolato in:

a) Brevi relazioni scientifiche sulle principali problematiche tecnologiche in olivicoltura, in elaiotecnica e sull'impatto delle tecnologie sui profili qualitativi dell'olio extravergine di oliva. In particolare verranno sviluppate le tematiche riguardanti l'impatto di tecniche di coltivazione e raccolta e di diverse tecnologie e condizioni di processo (frangitura, gramolazione, estrazione e filtrazione) sulla composizione dell'olio (componenti antiossidanti, aromi), sul suo profilo organolettico e sulla sua conservabilità, sulle caratteristiche, il riutilizzo e la valorizzazione dei sottoprodotti e reflui.

b) Presentazione delle innovazioni e tecnologie mature da parte delle aziende produttrici. Ciascuna ditta partecipante al *Workshop* illustrerà, anche con l'ausilio di supporti audiovisivi e diapositive, la propria offerta di tecnologie innovative per il settore.

Ampio spazio sarà lasciato al dibattito con domande e osservazioni da parte del pubblico. Ciascuna azienda potrà poi fare riferimento al proprio spazio espositivo per approfondimenti, per la visione diretta delle macchine ed impianti e per la consegna di materiale illustrativo ai visitatori di OliMed.

In tal modo verrà offerto un panorama approfondito e ragionato delle tecnologie attualmente disponibili sul mercato e delle aziende che le offrono, nonché dettagli tecnici e commerciali che possano guidare le eventuali scelte dell'utenza interessata.

La specializzazione dell'evento e la previsione di un'ampia partecipazione di pubblico, prevista sia dalle regioni meridionali più tradizionalmente vocate che da regioni centro-settentrionali e

paesi mediterranei, fanno auspicare che tale evento possa diventare un riferimento di settore nello scenario fieristico nazionale e mediterraneo.

La cadenza biennale dell'evento potrà assicurare un effettivo avanzamento delle ricerche applicate e delle innovazioni prodotte da ciascuna azienda e fornire un quadro nuovo ed aggiornato ad ogni edizione successiva del *workshop*.

Programma

- 10,00 **Salvatore Bonavita**, Marsa-Agrosud 2009
Raffaele Sacchi, *Università di Napoli Federico II*
Introduzione ai lavori di OliMed
- 10,30 **Tiziano Caruso**
Università di Palermo
Il vivaismo olivicolo
- 11,00 **Riccardo Gucci**
Università di Pisa
Le tipologie di impianto dell'oliveto
- 11,30 **Claudio Di Vaio**
Università di Napoli Federico II
L'irrigazione dell'oliveto
- 12,00 **Marco Vieri**
Università di Firenze
Quale meccanizzazione per l'olivicoltura italiana?
- 12,30 **Lanfranco Conte**
Università di Udine
Il controllo dei contaminanti
- 13,00 Discussione e interventi
- 13,30 Pausa pranzo
- 15,00 **Giovanni Lercker**
Università di Bologna
Meccanismi di interazione olio-pasta di olive e riflessi sulla qualità
- 15,20 **Raffaele Sacchi**
Università di Napoli Federico II
Innovazioni di processo e qualità-tipicità dell'olio
- 15,40 Esigenze e problematiche attuali dell'oleificio
- Gruppo Peralisi**
- Carmela Barracane/Giannantonio Lorusso**
Barracane Macchine Olearie, Modugno (Bari)
- Giorgio Mori**
TEM, Toscana Enologica Mori, Firenze
- 16,40 Esperienze di recupero e valorizzazione dei sottoprodotti dell'oleificio
- Elena De Marco, Maria Savarese**
CRIOL-Industria Olearia Biagio Mataluni, Montesarchio (Benevento)

Giuseppe Cilento

Cooperativa Nuovo Cilento (San Mauro Cilento, Salerno)

17,30 Discussione e considerazioni conclusive

Tavola rotonda

Orizzonti e Strategie competitive per il comparto oleario italiano

OliMed, AGROSUD 2009, Mostra d'Oltremare, Napoli,
sabato 21 febbraio, ore 10,30 – 17,30

Da diversi anni gli operatori del comparto, i tecnici ed i ricercatori italiani si chiedono in quale strategia generale collocare le proprie azioni ed i propri sforzi per la valorizzazione dell'olio extravergine di oliva e per uscire dalla difficile situazione commerciale che attraversa il settore. Pochi sono i segnali di coordinamento e di sviluppo del settore e quasi tutto sembra essere affidato alla professionalità ed inventiva dei singoli, a fronte di un mercato distorto e di un consumatore ancora scarsamente sensibilizzato ed informato sulle caratteristiche al consumo dei prodotti di pregio, del significato della certificazione DOP, del valore dell'olio extravergine nell'alimentazione. Pur essendo OliMed un momento immaginato come tecnico-operativo, non ha l'ambizione di affrontare la sfera "consumatore" per la quale altri eventi regionali (Concorso Sirena d'Oro di Sorrento e Mese degli Oli DOP in Campania, Frantoio Aperti, etc..) lavorano da anni.

La tavola rotonda che si sta immaginando e costruendo per l'evento sarà invece focalizzata a creare un momento di dibattito e bilanci che sfoci nel disegno di una strategia operativa da attuare in sinergia tra Ministero, Regione, Olivicoltori e Frantoiani, Industrie fornitrici di tecnologie, Università e Centri di Ricerca in cui ogni attore possa giocare un ruolo significativo, sinergico e non isolato.

Comunicazione efficace al consumatore, opportunità finanziarie per le industrie che intendono innovare, messa a regime di serie strategie di miglioramento continuo della qualità, formazione degli operatori e dei tecnici, trasferimento tecnologico (dai Centri di ricerca al mondo produttivo), piano olivicolo nazionale, nuove strategie di marketing, sono solo alcuni degli obiettivi la cui strada di raggiungimento potrà essere tracciata. In tale contesto il contributo e la ricollocazione strategica di ciascun operatore della filiera sono l'obiettivo della tavola rotonda.

Solo dal confronto, e attraverso una rigorosa disamina delle criticità e punti di forza, dalla scelta delle priorità e dei pesi da dare alle diverse azioni operative e strategiche da intraprendere, potrà infatti essere definito un progetto comune intorno al quale lavorare in sinergia per dare una svolta al comparto.

Tutti i partecipanti saranno invitati a dare un contributo attivo all'evento ed alla redazione di un documento di sintesi (Proposta di Strategia e Programma di interventi significativi) che potrà costituire la base per un ruolo fortemente operativo e tecnico che OliMed aspira a coprire anche nelle future edizioni di AGROSUD, come naturale momento di raccolta degli *input*, sollecitazioni e problematiche sentite e vissute dal mondo produttivo.

Il programma dell'evento è stato definito anche con il contributo propositivo di tutti gli espositori interessati e sulla base delle esigenze emerse durante la Conferenza di presentazione del 20 Ottobre 2009 presso la Facoltà di Agraria di Portici.

Programma

- | | |
|-----------|---|
| Ore 10,00 | Introduce e modera
Luigi Caricato
<i>Giornalista, Direttore Teatro Naturale</i> |
| Ore 10,20 | Ranieri Filo della Torre
<i>Direttore Unaprol Roma</i>
Problematiche attuali del mercato dell'olio di oliva |
| Ore 10,40 | Raffaele Sacchi
<i>Docente Università di Napoli Federico II</i>
Criticità e punti di forza del settore: quale strategia? |

- Ore 11,00 **Vincenzo Russo**
Agronomo e consulente settore olivicolo
Assistenza tecnica e certificazione della produzione olearia
- Ore 11,20 **Rappresentate**
Assessorato Agricoltura e Attività Produttive, Regione Campania
L'attività regionale a supporto del comparto
- Ore 11,40 **Delegato**
UniCredit Banca
Gli strumenti finanziari per le imprese del comparto olivicolo-oleario
- Ore 12,00 **Carmine Borreca**
Presidente ANFO, Benevento
Il ruolo del frantoio nella filiera olearia
- Ore 12,20 **Enzo Perri**
Direttore CRA-ISO Cosenza
Gli interventi del MIPAF in supporto al settore olivicolo-oleario
- Ore 12,40 Discussione e conclusioni